

# intertextile

SHANGHAI home textiles

China International Trade Fair for Home Textiles and Accessories – Autumn Edition  
中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会



引领亚洲家居生活

秋冬展

24 - 26.8.2020

中国 国家会展中心(上海)



messe frankfurt

# 亚洲领先贸易平台, 為您推动业务迈向未来

中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会被公认为是在中国以至整个亚太地区内家饰及商业/工装纺织行业的重大盛会。展会无疑是业内一个重要的商贸平台, 海外和国内买家可以从众多供应商中采购到优质货源, 并获得最新市场资讯。

## 2019 展会回顾



3.5  
日



170,000  
平方米  
7  
个展馆



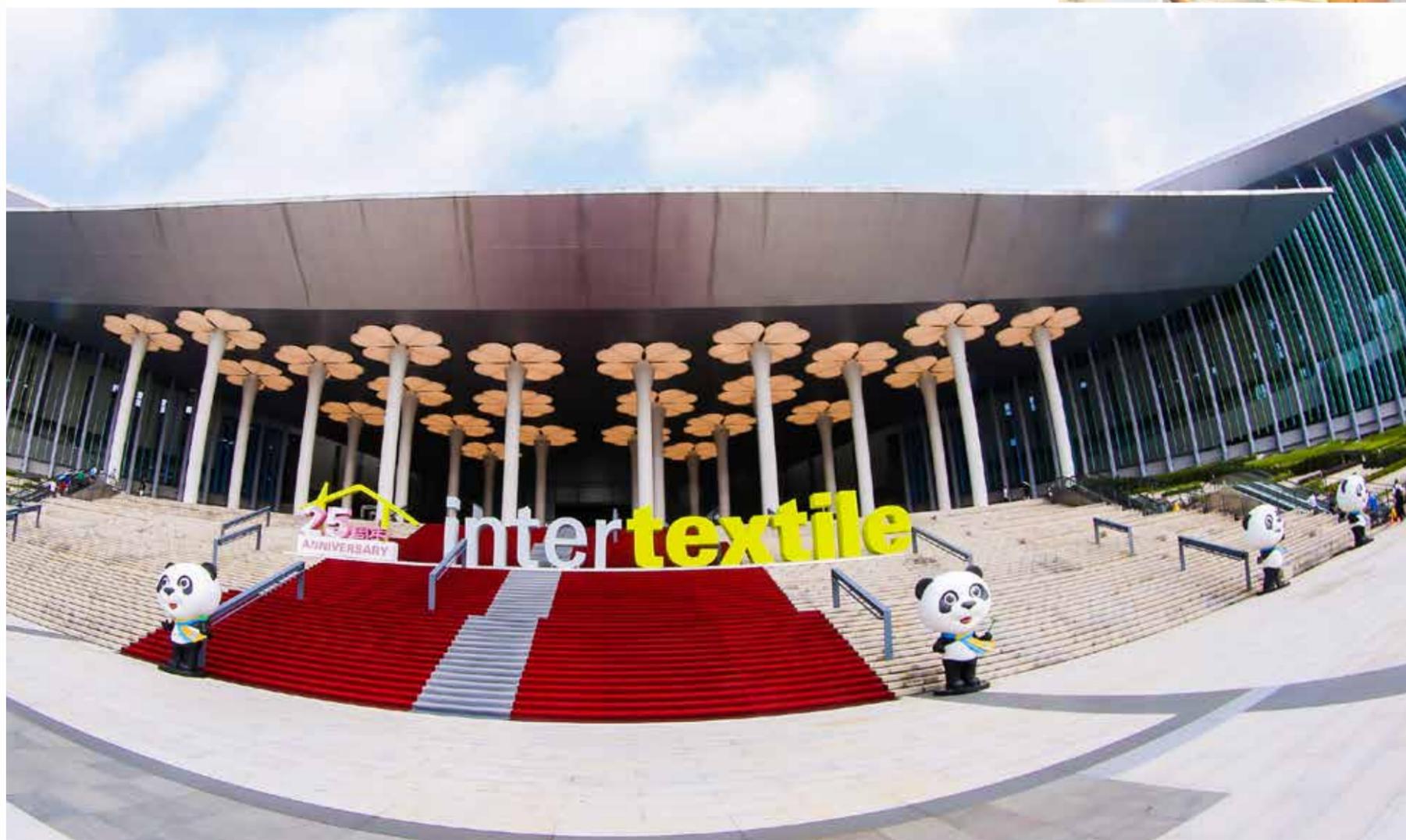
1,147  
参展商  
27  
国家及地区



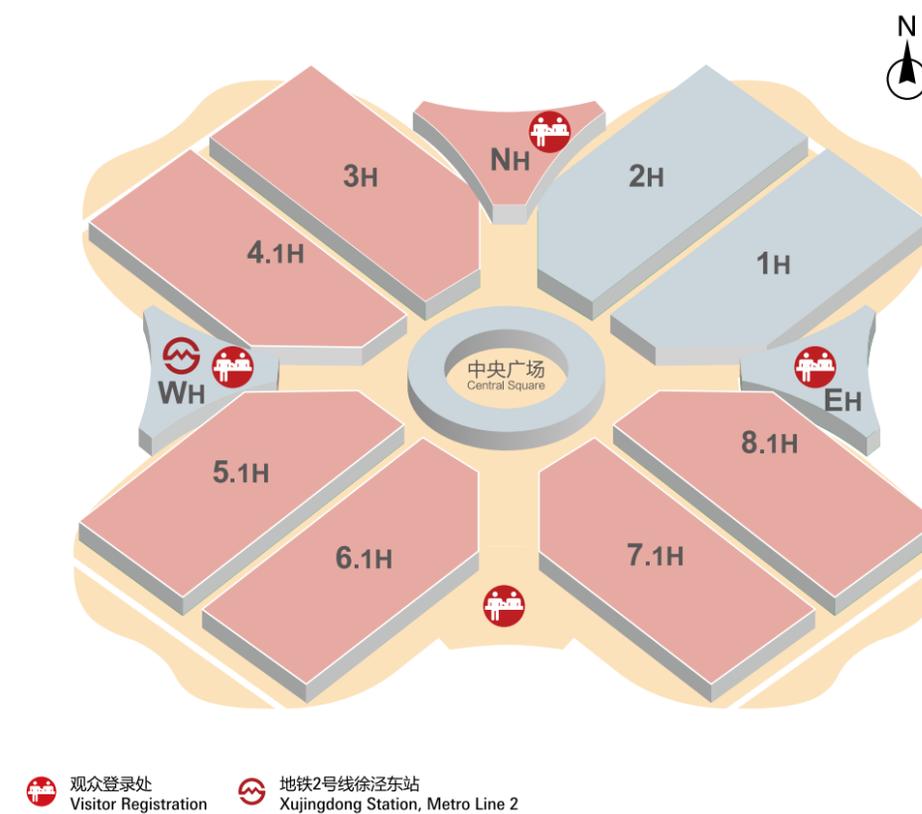
35,390  
买家  
117  
国家及地区



7  
国家及地区展团



## 2019 展馆一览图



# 一应俱全的产品类别

## 品牌布艺

CHICHOME  
巢可家居



EUROART  
优艺时尚

JAB  
ANSTOETZ  
GROUP

Jasonite  
杰森尼

HALO  
ESTABLISHED 1991

MIRTOS  
LIFESTYLE SPECIALIST



PASAVA



## 整体软装产品

## 窗帘及装饰布面料

ATEJA

CULP

DECOR

DT

elastron  
GROUP

G.M. Syntex

Cell Solution<sup>®</sup>

FUJINKOU  
kokiku

MEPEL

HERSCHELD  
DOWN

NATURTEX

SHANGHAI  
SHANGHAI

## 床品 / 浴室 / 厨房及餐桌用品

## 设计师沙龙



Astid Davida

DBS

Diante



Tela's design



## 数码印花及家纺技术



PENG  
Printer Printing Machine

G2GFL  
数码印花设备

TPET

## 墙面产品



## 遮阳



## 地毯



# 接触目标客户群

## 中国国际家用纺织品及辅料(秋冬)博览会 2019：买家数据分析

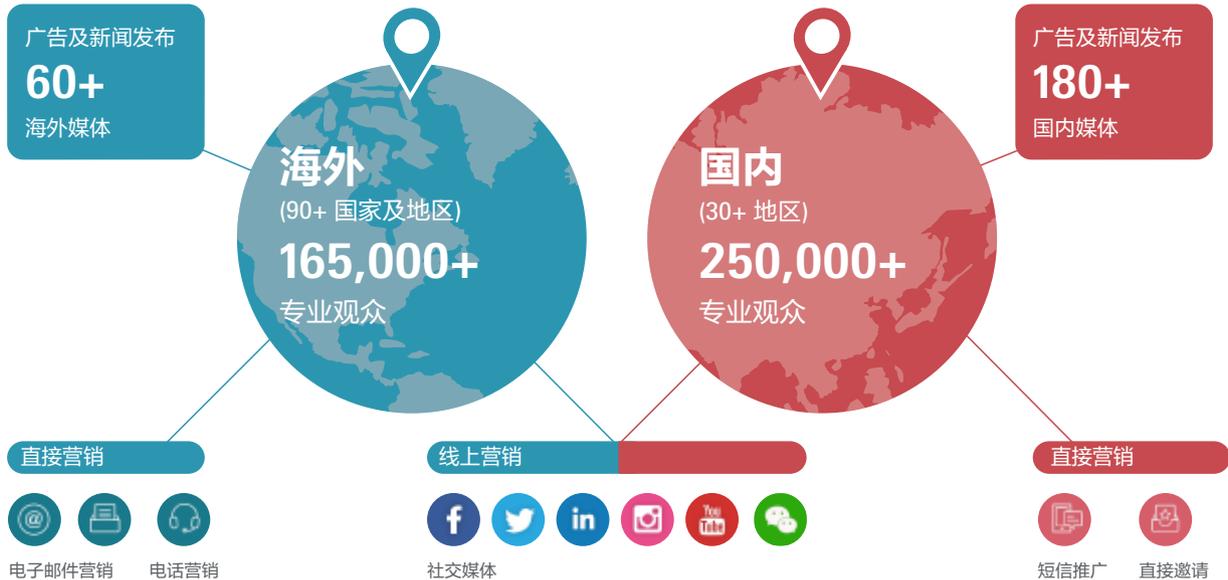


### 重点买家邀请团 \*



\* 2015 - 2019 年度部份重点买家

### 万勿错过我们为您全方位宣传业务的机会!



### 合作媒体 \*

超过240家国内及海外媒体合作伙伴，透过线上线下渠道宣传展会资讯以吸引世界各地的专业买家。



\* 2018 - 2019 年度部份合作媒体

# 超越家用纺织品展会 — 2019同期活动



## 设计风向标



### 设计圆桌会议

以“为喜欢的生活而设计”为题，圆桌会议特邀12位国内外著名的建筑师、室内设计师、媒体及品牌商等，深入分享他们的作品和案例分析。



### 商用/工装定制360°

国际知名的行业专家透过导览团及分享会，发掘功能性纺织品的新视角。产品呈现区则由新锐设计师周游先生设计，体现商业空间中面料的实际应用。

## 参展商一致認可

上海家纺展是我们进入中国市场的第一门户。参观我们展位的观众类型多种多样，有不断增多的电商买家，也有传统沙发和室内装饰面料买家。

托馬斯·路易斯先生，  
LIBECO-LAGAE 销售经理，比利时

上海家纺展是我们展示新产品的重要平台，展会期间买家对我们的产品非常感兴趣，所以，可以说这次展会为我们带来了很好的商机。

Jose Carlos Oliveira 先生，  
Elastron Portugal 家饰部CEO，葡萄牙



### 2020/21中国家用纺织品流行趋势

中国家用纺织品行业协会联同意大利康斯坦丁时尚设计策划集团在展会上联合发布“2020中国家用纺织品流行趋势”研究，以「哑光」、「崛起」、「种子」、「勇敢」四个主题，从消费者的生活方式和来年年家纺趋势的精神出发，启发更多创新的设计理念。



## 技术最前线



### 数码印花微工厂及主题论坛

服装和纺织专家联泰贸易有限公司及《时尚印花》杂志，各举办了工作坊及研讨会，以展示纺织品数码印花一体化的流程，并探讨在应对柔性生产上的问题及解决方案。



### TPET智能工厂集成系统

通过在现场展示现代化工厂管理与运行方式，以启发业内管理层和决策者，思考如何更好的实现管理与生产的现代、高效以及自动化。

## 买家好评如潮

通过上海家纺展，我们可以与不同品牌定位的参展商交流，扩大采购范围，建立新的合作关系，这是上海家纺展的一大魅力所在。家纺展在中国已经历时25年，可谓是行业发展的风向标，以后我还会持续参观。

子余小姐，香榭丽家居采购经理，中国

我们参加上海家纺展超过20年了。这是一个发掘市场动向和最新产品及技术的优秀平台。在展会中，我们可以找到新的供应商，同时遇见固有的合作伙伴，能够了解行业的产品价格走势，对我们来说十分有用。

Bharat Jasani先生，  
Tejani Interior Decor Sdn. Bhd. 执行董事，马来西亚

## 渠道放大镜



## 线上设计及采购平台服务区

于服务区与行业专家会面，发掘家纺行业的上下游供应链与终端用户之间的电子商务机遇。

## 跨产业赋能



## IP授权研讨会

为了回应近年来IP授权商业模式在国内的迅速发展，演讲嘉宾在探讨会上分享IP授权行业发展趋势，及如何选择合适的IP助力企业的销售增长。



## 渠道对接

来自装饰面料、照明及家居装饰的国际行业专家在会议和演讲中，分享他们对市场发展趋势的见解，并与全球室内装饰行业进行对接。



## IP授权 x 家居生活方式展示区

区内集中展示各种家纺类授权产品及不同类型授权IP内容，帮助家纺企业探索IP授权新商机。



## 电子商务讲座

行业专家在论坛分享电子商务及室内设计行业的最新市场消息和发展动态。

## 2020 展会详情及参展流程

### 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会

日期: 2020年8月24 - 26日

地点: 中国 国家会展中心(上海)

#### 参展费用

- 标准展台  
350 美元 / 平方米 (最小12平方米)
- 设计师沙龙  
350 美元 / 平方米 (最小12平方米)
- 光地展位  
300 美元 / 平方米 (最小36平方米)

\* 早鸟报名优惠: 九折

### 参展流程

2020年2月29日 早鸟报名优惠截止



2020年3月-4月 开始参展准备



2020年5月15日 尾款截止日期



2020年6月 展位分配



2020年7月 参展物流安排



2020年8月24-26日 中国国际家用纺织品及辅料（秋冬）博览会  
展期3天! 2020

#### 参观信息

开放予业内人士  
十八岁以下人士谢绝入场

#### 指导单位

中国纺织工业联合会

#### 主办单位

北京优尚博展国际家纺展览有限公司  
法兰克福展览(香港)有限公司

#### 承办单位

中国家用纺织品行业协会  
中国国际贸易促进委员会纺织行业分会  
法兰克福展览(香港)有限公司

#### 联系我们

法兰克福展览(香港)有限公司  
徐翼先生 / 刘倩小姐  
电话: +86 400 613 8585 #805 / #809  
传真: +86 10 6510 2799  
jake.xu@china.messefrankfurt.com  
conie.liu@china.messefrankfurt.com

[www.intertextilehome.com](http://www.intertextilehome.com)

